



Anti-Atom-Sonne? Ja, bitte!

„modern times“ wird aktiv gegen Radioaktiv und vertreibt die berühmte lachende Sonne.

Seit den 70er Jahren sorgt eine lachende Sonne dafür, dass jedem ein Licht aufgeht, der sich mit dem Thema Atomkraft befasst. Seit vergangener Woche kümmert sich das Bielefelder Unternehmen „modern times“ um die neu entfachte Nachfrage dieses Kult gewordenen Logos.

„Eigentlich halten wir uns bei politischen Themen eher zurück“, erklärt „modern times“-Geschäftsführer Andreas Mamerow. Mit seinen 40 Mitarbeitern vertreibt Mamerow erfolgreich freche und hinter sinnige Postkarten sowie clevere Scherzartikel, „so dass wir uns selbst als 'Bote guter Laune' sehen.“ Als solcher fungiert auch die lachende Sonne, die eine junge dänische Studentin 1975 entwarf und die fortan zur Ikone der deutschen Anti-Atomkraft-Bewegung wurde.

36 Jahre später erlebt die Sonne im Zeichen von Fukushima und Moratorium eine ungeahnte Renaissance. Da sich die Originallizenz noch immer im Besitz einer dänischen Stiftung befindet, war die große Nachfrage aber nicht im großen Stil zu bedienen – bis jetzt. Schnell wurde sich „modern times“ mit den Inhabern über die Lizenznutzung einig und produziert nun im Eilverfahren Postkarten, Sticker und Buttons mit dem Logo. „Die Sonne ist grafisch eine Wucht und wird auch im Ausland schnell verstanden“, freut sich Mamerow über den prominenten Neuzugang in seinem an kultigen Motiven reichen Sortiment.

Zwei Drittel der Lizenzgebühren gehen im Übrigen direkt an Organisationen, die sich gegen Atomenergie einsetzen. Trotz der politischen Neutralität von „modern times“ ist dieses Vorgehen für Mamerow „eine absolute Selbstverständlichkeit“. Die Auslieferung an zahlreiche Händler in Deutschland, Österreich und sogar Spanien (überwiegend Buch- und Geschenkehandel) erfolgt noch diese Woche. In den Geschäften sind Postkarte, Sticker und Button dann für je 1,10 € zu haben.

Weitere Fotos und Logos unter <http://www.moderntimes.de/fileadmin/akw/index.html>
"modern times" (www.modern-times.de) vertreibt seit über 20 Jahren Postkarten mit der Kernkompetenz Fotokunst, Humor und Satire sowie fröhliche Geschenkartikel aller Art. Als Trendsetter am deutschen Markt bietet "modern times" dem Handel ein abwechslungsreiches und spannendes Sortiment mit hoher Neuheiten-Quote. Unsere Druckerzeugnisse werden ausschließlich in Deutschland klimaschonend auf ökologisch zertifiziertem Material hergestellt.

Pressekontakt:

Informationen und Interviewwünsche über am@moderntimes.de oder
0521-91516-0