

Die frechen Karten aus Heepen

Neues Logistikzentrum von Erhard-Allee eröffnet

■ **Heepen** (Gün). Die Firma „modern times“ hat gestern ihr neues Logistikzentrum an der Ludwig-Erhard-Allee 31 in Heepen offiziell eröffnet. Den 1.200 Quadratmeter großen Komplex teilen sich die Firmen „modern times“, „artconcept“ und „MT.concept“.

Eigentlich sind die drei Firmen schon im Dezember aus der Bleichstraße nach Heepen gezogen, aber gestern war das Wetter für die Feier eindeutig besser. Die Baukosten an der Allee betragen nach Angaben von Geschäftsführer Andreas Mamerow rund 800.000 Euro.

„artconcept“ hat sich seit der Gründung 1996 als Verlag für Post- und Grußkarten spezialisiert. Mit bekannten Lizenzen wie „Sendung mit der Maus“ hat sich der Verlag, so Mamerow, eine „herausragende Stellung im deutschsprachigen Raum erobern können“. Sehr gut laufen auch die verbotenen Schilder. Die Postkarten aus gelbem Kunststoff zeigen freche Sprüche und witzige Verbote. Da gibt es „Eltern haften für ihre Kinder“, „Strafe muss sein“, „Mama ist die Beste“, „Oh Herr, schmeiß Hirn vom Himmel“ oder „Kein Alkohol ist auch keine Lösung“. Einige von den

Sprüchen, die gefährlich nahe an der verbalen Gürtellinie liegen, können den Weg in die Spalten einer seriösen Tageszeitung nicht finden.

Zurzeit setzt der Verlag mit einer 44 Postkarten umfassenden Edition auf das Thema „Fußball“. Die Verbindung von historischen Kickerbildern und die gewohnt intellektuell hochstehenden Aussprüche der Ballartisten („Erst hatten wir kein Glück und dann kam auch noch Pech dazu“) erfreuen sich am Markt großer Beliebtheit, so Mamerow.

„modern times“ beliefert inzwischen rund 2.500 Kunden, angefangen bei fast allen Museen Deutschlands, Buch-, Geschenkartikel- und Schreibwarenhandel, Kaufhäuser bis hin zum Sexshop auf der Reeperbahn. „artconcept“ ist der Hauptvertriebspartner von rund 90 Verlagen.

„modern times“ hat 12 Innendienst- und 20 Außendienstmitarbeiter, von den 2.400 Kartenmotiven werden jährlich rund 800 ausgewechselt.

Neben der Maus hat die Firma auch die Lizenzthemen Sesamstraße, Jim Knopf, Sandmännchen und Benjamin Blümchen.



Logistikzentrum: Die Geschäftsführer Eckhard Kühn (l.) und Andreas Mamerow, sowie Rechtsanwältin Julia Mamerow. FOTO: W. RUDOLF