

Trendorientierter Produkt-Mix

Wie Gruß- und Glückwunschkarten im Handel das Interesse der Kunden wecken, ist auch auf der diesjährigen Tendence Lifestyle in Frankfurt (24. bis 28. August) ein Thema. Dort gibt eine Sonderpräsentation in der Halle 3.0 dem Fachhandel Anregungen für eine trendgerechte Präsentation der Grußkarten im Laden. Unter dem Motto „wunderbar wandelbar“

präsentieren Modern times GmbH, Taurus Kunstkarten GmbH und Krause Ladenbau GmbH den „Trendshop Karte“. Wichtigstes Element dieses Trendshops ist ein flexibel einsetzbarer Warenträger, der es ermöglicht, verschiedene Kartenformate und andere Produkte wie Servietten, Geschenkbücher oder CDs themenorientiert und stimmungsvoll zu präsentie-

ren. Denn auch der trendorientierte Produkt-Mix spielt beim modernen Handel eine immer wichtigere Rolle. Auch auf der Sonderausstellungsfläche „Nonbook 4.0“ auf der Frankfurter Buchmesse (10. bis 14. Oktober) wird die innovative Produktpräsentation zu sehen.

www.messefrankfurt.com

www.nonbook40.de