



Das breite Produktangebot von modern times hält nicht nur für jeden Tag, sondern auch für jeden Geschmack ein Lächeln bereit.

Richtig Bock auf 2016

Alle Jahre wieder startet der Postkarten-Vertrieb modern times furios ins neue Geschäftsjahr. Über 400 seiner jährlich rund 1000 Neuheiten präsentiert modern times zu Jahresbeginn auf den wichtigen Frankfurter Messen.

Bei so vielen Neuheiten freut man sich natürlich auch über das eine oder andere altbekannte Gesicht. Und so zieren die neuen Postkarten, Grußkarten und Geschenkartikel wieder jede Menge exklusive Erfolgslizenzen von der Sendung mit der Maus über Pipipi Langstrumpf und den kleinen Maulwurf bis hin zu GEO und VIEW.

Ein weiteres Highlight im modern times-Sortiment sind die Car-

toons. Mit Ralph Ruthe, Oli Hilbring, Martin Perscheid und Co. erscheinen viele deutsche Top-Cartoonisten exklusiv bei modern times auf Postkarte. Über 30 brandneue Cartoons sorgen für reichlich Spaß am Postkarten-Ständer.

Den gibt es auch auf den Frankfurter Wintermessen Christmasworld/Paperworld und der Ambiente in Hülle und Fülle. Und zwar in Halle

9.1, an modern times-Stand E67, wo neben den spannenden Neuheiten alle weiteren Topseller, Klassiker und Lizenz-Highlights auf die Besucher warten.

Übrigens: Wer es nicht mehr abwarten kann, darf im Internet auf der Homepage bereits einen Blick auf das neue Sortiment werfen – und im Händler-Onlineshop fleißig einkaufen.

www.moderntimes.de/2016