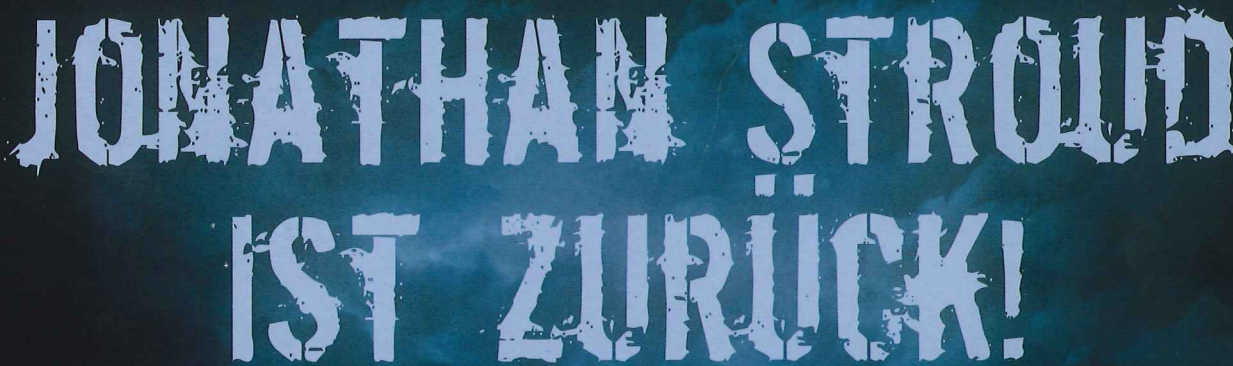


BuchMarkt

Nr. 6 | Juni 2013 | 48. Jahrg.

Das Ideenmagazin für den Buchhandel

„Nichts kann so erstaunlich sein wie das Leben – außer dem Schreiben.“
Ibn Zerhani/Orhan Pamuk



JONATHAN STROUD
IST ZURÜCK!



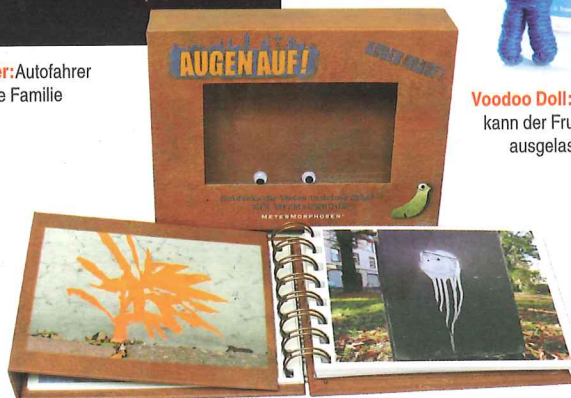
Geschicklichkeitsspiel: Ein Spaß für die ganze Familie



Family Sticker: Autofahrer zeigen ihre Familie



Voodoo Doll: An dieser Puppe kann der Frust bedenkenlos ausgelassen werden



Augen auf!: Kreatives Mitmachbuch

Kronkos dann auch wirklich nur bei ihr in der Buchhandlung.“ Für Buchhändler attraktiv sind die kleinen Verpackungseinheiten (ab 2 Stück) und die geringe Mindestbestellmenge (50 Euro).

Kontakt: www.kronkos.de

Für ein gemütliches Ambiente in der Buchhandlung sorgen Artikel der dänischen Designerin Rie Elise Larsen. Ihre Papeterie und Geschenk-Artikel strahlen das im Trend liegende skandinavische Flair aus und sind in hellen, bunten Farben und Motiven designt. Ob handgemachte Notizbücher, Postkarten oder das „Traumfänger Do it yourself-Kit“ – mit den Artikeln der dänischen Designerin kann den Kunden etwas Besonderes geboten werden.

Kontakt: www.riemeliselarsen.dk

Zum gemeinsamen Dekorieren mit passendem Buch eignen sich besonders gut die neuen Spiele vom Huch!&friends Verlag: Das Krimispiel „Jagdrevier: Tätersuche mit Kommissar Kluftinger“ ist bereits das zweite Brettspiel zur erfolgreichen Krimireihe und auch zu den Kochbüchern von Johann Lafer bietet der Verlag das passende Spiel „Feuer und Flamme“ an, bei dem die ganze Familie ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen kann.

Kontakt: www.huchandfriends.de

Nach dem Erfolg der Geld- und Geschenkröllchen im letzten Jahr legt modern times nun mit den Voodoo Dolls nach. An den kleinen Puppen kann man all seinen

Frust bedenkenlos und ohne Angst vor bösen Folgen einmal richtig ablassen. Die Voodoo Dolls kümmern sich um die vier wichtigsten Rachegefühle, aber auch um die Sache mit dem Weltfrieden – hierbei wird die Stecknadel dann passenderweise gegen ein Wattestäbchen ausgetauscht.

Kontakt: www.moderntimes.de

Urban Knitting, Guerilla Knitting oder auch Graffiti Knitting – das Umstricken von Gegenständen hat viele Namen, damit gemeint sind die rundrum umstrickten Bäume, Fahrräder und Straßenlaternen, wie sie jeder aufmerksame Beobachter bestimmt schon in seiner Stadt gesehen hat. Passend zu den ersten Bildbänden zu diesem Thema (z.B. im Knaur Ratgeber Verlag oder von Hoffmann und Campe) hält der aktuelle Trend mit dem Bastelset „Strickrum“ der Firma dieters holzspielzeug auch in der Buchhandlung Einzug. Das Strickrum aus Buchenholz wird in Deutschland gefertigt und in einer bunten Schachtel zusammen mit Häkelnadel und Baumwolle geliefert, sodass gleich nach dem Kauf mit dem Stricken begonnen werden kann.

Kontakt: www.dieters-holzspielzeug.de

Und wer demnächst überall Gesichter mit Augen sieht – nicht wundern, sondern mitmachen! Das Mitmachbuch „Augen auf!“ von MeterMorphosen macht es möglich. Unscheinbare Wesen werden durch das Aufkleben von Wackelaugen lebendig und für alle sichtbar gemacht. In der Box Augen

auf! finden sich die schönsten Straßenbilder der Fotografin Katrin Feller und Wackelaugen aus Plastik in unterschiedlichen Größen zum selbst kreativ tätig werden. Das neue Produkt der Frankfurter ist ein spielerisches Wende- und Mitmachbuch mit Spiralbindung im Schubert. „Es ist eine Aufforderung an alle Menschen, mit offenen Augen durch die Welt zu gehen und zu erkennen, was oft nur angedeutet ist. Und dann mitzumachen: Augen kleben, Fotos machen, und diese in das vielseitige, raffiniert gestaltete Ringbuch einkleben“, erklärt Marketingleiter Florian Koch.

Kontakt: www.metermorphosen.de

Den Aufkleber „Baby an Bord“ kennt jeder, nun können Autofahrer mit den neuen Family Stickern von YesBox ihre ganze Familie auf individuelle Weise vorstellen. Die wasserfesten Sticker sind aus weißem Vinyl gefertigt und haften auf der Windschutzscheibe ebenso wie direkt auf dem Lack oder auf anderen glatten Oberflächen und lassen sich problemlos wieder ablösen. „Die Sticker präsentieren die ganze Familie“, erklärt Geschäftsführer Christer Nilsson, denn die rund 80 Motive zeigen keine steifen Männchen, sondern lebendige Figuren mit Hobbies oder bestimmten Eigenschaften. Zum Beispiel die joggende Mutter, der Vater mit Laptop oder den skatenden Jungen. Die Themen wurden eigens vom YesBox-Team entworfen und nach Auftrag gezeichnet.

Kontakt: www.yesbox.de

Maria Altepost