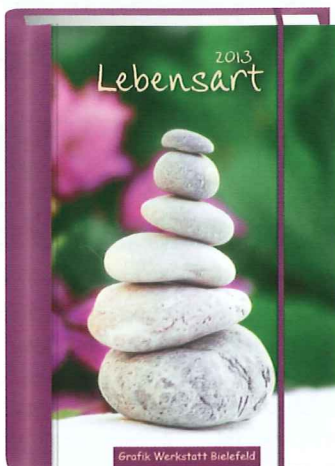


## Geschenke aus Leidenschaft

**Gemeinsam mit dem Fachhandel konnte sich die Marke „Grafik Werkstatt – Das Original“ erfolgreich bei den Kunden etablieren.**

Insbesondere im Bereich der Bild-Text-Karten hat die Grafik Werkstatt ihre Marktführerschaft gefestigt und speziell im Kalenderbereich weiter ausgebaut. Besonders die Terminplanner, die sich seit dem Verkaufstart vor fünf Jahren zu Bestsellern entwickelt haben, sind ein fester Bestandteil im Kalendersortiment geworden und werden von namhaften Konsumfor-



schungsunternehmen regelmäßig als Top-Seller bestätigt. Das Motto „Geschenke aus Leidenschaft“ steht bei der Grafik Werkstatt sowohl für das Programm als auch für die Einstellung aller Mitarbeiter. Mit Leidenschaft



**◆ Echte Bestseller aus der Grafik Werkstatt sind das Spiralbuch Kleine Glücksoasen, der Terminplaner Lebensart und die Süßen Grüße mit Prosecco-Sternchen.**

**◆ Lieblingsstücke by Mia Malou: Die neuen Doppelkarten für alle, die das ganz Besondere lieben.**

produziert das Team schöne Motive, herzliche Botschaften und überrascht immer wieder mit originellen Produktideen, die jeden begeistern. So kann der Fachhandel seinen Kunden Tag für Tag farbenfrohe, inspirierende und gefühlvolle Produkte zu den verschiedensten Anlässen anbieten. Weitere Informationen gibt es im Internet unter [www.gwbi.de](http://www.gwbi.de). ◆

## Brave Karten kann jeder!

**Modern Times steht für humorvolle Kartengrüße, die mit ihren frechen Sprüchen und Motiven auch gerne mal aus dem Rahmen fallen.**

In Sachen Humor-Postkarten ist der Bielefelder Großvertrieb Modern Times Trendsetter. „Das könnt Ihr doch nicht machen! Diesen Spruch hören wir fast täglich, seit Modern Times 1990 gegründet wurde“, lacht Firmengründer Ecki Kühn. So lange schwimmt der Bielefelder Großvertrieb am Postkarten- und Geschenkartikelmarkt schon gegen den Strom. Im Bereich der humorvollen und satirischen Post-

karten hat sich das Vertriebsunternehmen in gut 22 Jahren zum Trendsetter und Marktführer entwickelt – Tendenz steigend. Gemeinsam mit Geschäftsführer Andreas Mamerow leitet Kühn die Geschicke des Unternehmens, das über 40 Mitarbeiter beschäftigt und sich zum Ziel setzt, „der Welt jeden Tag ein Lächeln zu schenken.“ Rund 3.000 ständig wechselnde Motive aus mehr als 40 Verlagen helfen dabei, die-

ses ehrgeizige Versprechen in die Tat umzusetzen. Damit beliefert Modern Times über 3.500 Buch- und Geschenkartikelhändler in Deutschland, Österreich, Schweiz, Mallorca und sogar in der Karibik. „Die Händler profitieren letztlich doppelt von dem Kartensortiment“, verrät Kühn. „Unsere aufmerksamkeitsstarken Produkte ziehen die Kunden erst in ihren Bann – und daraufhin in das Geschäft, wo dann auch noch andere Artikel erworben werden.“ ◆

**◆ Jeden Tag ein Lächeln schenken – die Humorkarten von Modern Times machen es möglich.**

